

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間)749次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間)624次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	電視媒體	111.7.1-111.9.30(播出時間)654次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	反毒英雄聯盟-錢薇娟	網路媒體	111.7.6於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、錢薇娟(個人) 2、思必達企業有限公司	宣導去除藥癮者標籤及提高民眾反毒意識	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	13,000元為影片製作經費(包含錢薇娟個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	165防詐學堂-宅女小紅	網路媒體	111.8.4於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	1、大都有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾識別假愛情交友詐騙手法常見話術	CIB局長室Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	12,000元為影片製作經費(包含宅女小紅個人演出費及影片後製剪輯費)
刑事警察局	165防詐學堂-黑人陳建州	網路媒體	111.8.27於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	14,000	1、黑天使製作有限公司 2、思必達企業有限公司	針對海外求職詐騙加強宣導詐騙關鍵字、手法及提醒民眾預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	14,000元為影片製作經費(包含陳建州個人演出費及影片後製剪輯費)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒英雄聯盟-林莎	網路媒體	111.9.27於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、城邦文化事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提醒年輕族群勿嘗試混裝成咖啡包、茶包、果凍、跳跳糖等之新興毒品，以免造成身體危害	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	13,000元為影片製作經費(包含林莎個人演出費及影片後製剪輯費)

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

主計室：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。