

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
刑事警察局								12,122,200				
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30(播 出時間)；128次(刊 登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐 騙手法及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「486先生假投 資」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣 導短片案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30(播 出時間)；170次(刊 登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐 騙手法及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣 導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30(播 出時間)；191次(刊 登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試 法之觀念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「反毒星沙龍 (心動女孩)」 犯罪預防宣 導短片	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣 導短片案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30(播 出時間)；226次(刊 登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特 色與警訊，並呼籲 青少年建立健康紓 壓管道	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.20(播出時間)；62次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	25,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐騙宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐騙宣導能見度	中廣新聞網	1. 本案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目。 2. 補揭露8月免費提供Podcast節目專訪1則及9月、10月網路新聞各1則 3. 11月份宣導情形如下： (1)於中廣新聞網播出62次(含12次免費回饋)，金額為2萬5,000元 (2)免費提供電臺節目專訪及主持人口播等免費回饋項目
	電臺節目專訪： 刑事局提醒民眾常見詐騙手法，如遇到府面交取款投資，就是詐騙套路	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.15(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		大千電臺	
	主持人口播：假投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.12、113.11.13(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1. 中廣流行網 2. 港都電臺	
	網路新聞：AI時代詐騙，網路投資影音不可盡信 刑事局呼籲投資理財應回歸實體確認有保障	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.16(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	
	網路新聞：從事副業賺外快 小心遇到假電商詐騙 詐團假冒 tiktok 騙民眾投資	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.9.8(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
	網路新聞： 海外高薪夢碎 恐淪豬仔 刑事 局呼籲警覺海 外求職陷阱， 避免觸法又受 害	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	網路媒體	113.5-113.11(涵 蓋期程)； 113.10.5(刊登時 間)；1次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司		中廣新聞網	
	Podcast節目專 訪： 「穩賺不賠」 有陷阱！假投 資詐騙要小心	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵 蓋期程)； 113.8.16(刊登時 間)；1次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司		連花電台	
	網頁Banner： 刑事熊與警察 打擊詐騙 2024一同全面 防詐	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	網路媒體	113.5-113.11(涵 蓋期程)； 113.11.1- 113.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司		中國廣播公司全 球資訊網	
	報紙廣告： 投資群組多詐 騙 房產抵押別 大意	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵 蓋期程)； 113.11.9(刊登時 間)；1次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	90,000	麗聖廣告有限 公司	期透過平面媒體管 道輔以網路媒體平 台，落實分層分眾 分齡之宣導，大幅 提升反詐宣導能見 度	工商時報	1. 本案總經費共計 300萬元，規劃於 113年6月至12月， 刊登報紙廣告8則、 雜誌廣告4則、報紙 專欄3則及雜誌專題 2則，並提供網路新 聞及網頁Banner等 免費回饋項目 2. 補揭露10月免費 提供電子報熱門快 訊宣傳及電子報熱 門文章宣傳 3. 11月份宣導情形
	雜誌專題： 加強識詐意識 養成防詐體質 刑事警察局建 立綿密識詐社 會網絡，守護 民眾財產安全	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵 蓋期程)； 113.11.1(刊登時 間)；1次(刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	270,000	麗聖廣告有限 公司		遠見雜誌	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	平面文章同稿轉數位廣編(文章宣傳)： 加強識詐意識 養成防詐體質 刑事警察局建立綿密識詐社會網絡，守護民眾財產安全	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.11.1刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌官網	如下： (1)於工商時報刊登廣告、遠見雜誌刊登專題，金額為36萬元 (2)免費刊登平面文章同稿轉數位廣編(文章宣傳)及網路新聞等免費回饋項目
	FB 粉 絲 團 貼文： 提升防詐意識 養成防詐體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.11.1(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌 facebook粉絲團	
	電子報熱門快訊宣傳： 加強防詐意識 全民養成防詐體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.10.31- 113.11.1(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌官網	
	電子報熱門文章宣傳： 提升防詐意識 全民養成防詐體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.10.31(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌官網	
	網路新聞： AI時代詐騙， 網路投資影音不可盡信 刑事局呼籲投資理財應回歸實體確認有保障	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.11.16(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		經濟日報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.11.19(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為13萬5,000元
	「冷靜想想反詐系列 EP6 - 車手刑責：反詐名人-林郁婷」	反詐廣告LINE TODAY老外調查團影音置入專案	網路媒體	113.11.8、113.11.15(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	147,000	台灣迪艾思股份有限公司	宣導提高車手刑罰	LINE TODAY	
	「柔道女王-連珍羚」識詐宣導影片	識詐宣導影片案	網路媒體	113.10.12於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	87,950	承筠行銷事業有限公司、帆翔影視傳播有限公司	提醒民眾詐騙關鍵字，降低被害風險	165全民防騙Facebook粉絲專頁	補揭露
	從事副業賺外快 小心遇到假電商詐騙 詐團假冒tiktok騙民眾投資	113年我國民眾對於各地方及中央政府反詐宣導工作成效民意調查計畫採購案	網路媒體	113.9.6(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	趨勢民意調查股份有限公司	透過新聞宣導社交平臺詐騙手法	匯流新聞網	1. 本案總經費共計300萬元，辦理民眾對於政府反詐宣導工作滿意度，並提供網路新聞3則免費回饋項目
	免費中秋禮盒當誘餌！詐騙集團設局引你入套	113年我國民眾對於各地方及中央政府反詐宣導工作成效民意調查計畫採購案	網路媒體	113.9.11(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	趨勢民意調查股份有限公司	透過新聞宣導結合節日送禮之詐騙手法	東森新聞網	2. 補揭露9月免費提供網路新聞3則

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	來電未顯示號碼案 假檢警詐騙中高齡者	113年我國民眾對於各地方及中央政府反詐宣導工作成效民意調查計畫採購案	網路媒體	113.9.18(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	趨勢民意調查股份有限公司	透過新聞宣導假檢警之詐騙手法	TVBS新聞網	
	冷靜想想反詐系列 EP1 -通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過愛心捐款後即可獲得加碼抽獎的情境，說明詐騙集團偽裝成假銀行客服的詐騙手法，提醒民眾勿輕信不明中獎訊息，不要聽從他人指示操作網銀匯款，以提升反詐騙宣導效果	5大網路通路廣告(Google影音聯播網、Youtube、FB、IG、LINE)及聯播網影音廣告(社群、論壇、新聞、美食、旅遊、電玩、音樂、保健、資訊)、APP聯播網影音廣告(社群、論壇、交通、攝影、工具、美食、生活、遊戲、新聞、OTT)	1. 本案總經費共計948萬8,000元，規劃於113年10月至12月，製作及刊登10部宣導影片 2. 11月份宣導情形：於網路媒體推播10部影片，金額為699萬元
	冷靜想想反詐系列 EP2 -假愛情交友(結合假投資)：反詐名人-李真愛	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過在網戀男友的指導下，面交虛擬貨幣、轉投到指定平台的詐騙情境，說明假愛情真斂財的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果		
	冷靜想想反詐系列 EP3 -求職打工(結合人頭帳戶)：反詐名人-黃若薇	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由在FB上看見徵才廣告，用LINE和雇主直接溝通，要求提供存摺和提款卡的詐騙情境，呈現求職打工卻變成人頭帳戶的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	冷靜想想反詐系列 EP4 -假買家騙賣家：反詐名人-林藝	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由接到假買家訊息，要賣家配合金流驗證的詐騙情境，提醒民眾遇到可疑電話先掛斷，並可使用警政服務APP檢舉、報案，以提升反詐騙宣導效果		
	冷靜想想反詐系列 EP5 -假投資（結合假冒名人）：反詐名人-盧燕俐	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過男子到警察局報案，說明自己加入名人的投資line群，銀行理專到府取款後卻音訊全無的詐騙情境，提醒民眾銀行理專不可能到府收款或面交收款，以提升反詐騙宣導效果		
	冷靜想想反詐系列 EP6 -車手刑責：反詐名人-林郁婷	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由林郁婷偶遇未成年後進學弟淪為車手，在便利商店面交取款的詐騙情境，提醒未成年車手同樣有刑責，以提升反詐騙宣導效果		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	冷靜想想反詐系列 EP7 -外籍移工（結合人頭帳戶）：反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆偶然聽見移工與可疑男子對話，聲稱販賣帳戶好賺又快速的詐騙情境，提醒外籍朋友把自己的帳戶賣給別人使用，不只要入獄，還會罰錢，更會被台灣通緝，以提升反詐騙宣導效果		
	冷靜想想反詐系列 EP8 -假投資（銀行關懷提問）：反詐名人-王嘉琳	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過在銀行等待辦事時，男子因緊張而反覆背誦詐騙集團教導話術的情境，提醒民眾合法投資不會要求以話術欺騙行員與警察，以提升反詐騙宣導效果		
	冷靜想想反詐系列 EP9 -AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆接獲兒子視訊來電，聲稱車禍急需用錢的詐騙情境，提醒民眾要注意視訊電話裡的親友，是不是不太自然，如果要求匯款更要先查證，以提升反詐騙宣導效果		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	冷靜想想反詐系列 EP10 -假投資(結合房產抵押):反詐名人-發電哥范揚琪	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程);113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過鄰居阿姨很可能做了抵押權設定的詐騙情境,提醒民眾詐騙集團可能會勾結金主、扮演假代書,最後不只投資的錢,就連房子也會被收走,呼籲民眾借貸要找合法金融機構,以提升反詐騙宣導效果		
	假網拍:3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程);113.11.1-113.11.30(播出時間);501次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路購物應注意的詐騙網頁訊息	台視、台視新聞、台視財經、台視綜合、中視、中視新聞、民視、民視第一、東森新聞、東森財經、三立新聞、三立財經、TVBS新聞、TVBS、民視新聞、年代新聞、壹新聞、華視新聞、非凡新聞、非凡商業、鏡電視新聞、三立台灣、三立都會、八大戲劇、八大第一、東森綜合、東森戲劇、東森超視、緯來日本、緯來戲劇、中天綜合、中天娛樂、緯來	1.本案總經費共計649萬4,500元,規劃於113年11月至12月,製作10部宣導影片並刊登於電視媒體,並提供戲劇節目配合宣導等免費回饋項目 2.11月份宣導情形: (1)於電視媒體刊登10部影片,影片製作及刊登金額為449萬7,250元 (2)免費提供節目配合宣導等免費回饋項目
	假愛情交友:台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程);113.11.1-113.11.30(播出時間);501次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路交友詐騙多加注意及防範		
	假投資虛擬幣:奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣,面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程);113.11.1-113.11.30(播出時間);473次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過宣導詐騙慣用手法來提升民眾防詐意識		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	假代書投資詐騙：財經名人-安娜「宣導假代書詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；483次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導以房貸抵押借款，並提供代書服務即是詐騙，提升民眾警覺心	電影、東森電影、東森洋片、Catchplay、好萊塢電影、緯來體育、DAZN1.2、ANIMAL、愛爾達體育1、愛爾達體育2、愛爾達體育3、愛爾達綜合、愛爾達戲劇、寰宇新聞、台灣、民視台灣	
	猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；491次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導陌生來電或不熟悉親戚借錢需掛斷電話求證，提升長者識詐警覺心		
	假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；521次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導要求視訊筆錄之檢警，皆是詐騙讓民眾更明確知曉		
	釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；448次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導來路不明的連結誤點擊，提高民眾手機使用安全		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
	被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；497次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導用小錢換大錢多是詐騙，提醒民眾勿信投資詐騙人員		
	二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；450次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導網路二次詐騙，可追回大部分款項，就是詐騙，提醒民眾撥打165反詐專線才正確		
	警銀臨櫃，匯款阻攔：資深主播-李偵禎「宣導警察攔阻請配合」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；455次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	警員臨櫃攔阻要相信，提升民眾對於警員的信任感		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
	公共訊息發布 (「不讓詐騙偷 走您的幸福 - 165反詐騙諮詢 專線」、「打 擊詐騙，您我 一起叫醒周圍 被騙的人- 165 反詐騙專線守 護您的荷 包」、「反擊 詐騙新手法 - 165反詐騙專線 您的最佳後 盾」、「識破 投資詐騙，告 訴親友投資理 財打165反詐騙 諮詢專線」、「 防止詐騙 ，165諮詢專線 為您服務」))	113年反詐影 片製拍及電視 媒體行銷計畫	電視媒體	113.11- 113.12(涵蓋期 程)；113.11.1- 113.11.30(播出 時間)；64則(播 出次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份 有限公司	提醒民眾疑似詐騙 請撥打165反詐專 線	民視新聞、三立 新聞、寰宇新聞	
	戲劇節目配合 宣導(八點檔- 愛的榮耀)：猜 猜我是誰詐騙 宣導	113年反詐影 片製拍及電視 媒體行銷計畫	電視媒體	113.11- 113.12(涵蓋期 程)； 113.11.27(播出 時間)；1次(播出 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份 有限公司	接獲陌生來電，縱 使是親戚借錢，也 需掛斷電話多方查 證	民視無線台	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	資訊節目配合宣導(57爆新聞)：政府公私協力配合打詐	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.29(播出時間)；1次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導打詐新四法，最新詐騙手法及打詐儀表板內容，提高民眾識詐警覺	東森財經新聞台	
	跨媒體影音記錄：中信特攻配合警方宣導反詐、刑事局優化打詐儀表板	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；9則(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提供最新反詐影音紀錄，讓民眾更知道如何防範	華視、台視新聞、壹電視新聞、鏡新聞、東森新聞、非凡商業、TVBS新聞、八大第一、三立新聞	
	聯網電視廣告：假代書投資詐騙、假檢警詐騙、二次詐騙及網路詐騙主題宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.14-113.11.20(播出時間)；1萬次(播出次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提供最新反詐資訊，讓民眾更知道如何防範	聯網電視LiTV	
	MOD電視廣告：十大主題詐騙宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；3,600秒(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導十大主題詐騙，提升民眾識詐意識	愛爾達家族、寰宇家族	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。