

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
刑事警察局								2,342,226				
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	113.12.1- 113.12.31(播 出時間);140 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐 騙手法及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導短片案	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片 案	電視媒體	113.12.1- 113.12.31(播 出時間);160 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐 騙手法及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	113.12.1- 113.12.31(播 出時間);173 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試 法之觀念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
	「反毒星沙龍 (心動女孩)」 犯罪預防宣導 短片	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	電視媒體	113.12.1- 113.12.31(播 出時間);217 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特 色與警訊，並呼籲 青少年建立健康紓 壓管道	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	雜誌廣告：假愛情真斂財多查證別昏頭	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.12.4(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司	期透過平面媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	鏡周刊	1. 本案總經費共計300萬元，規劃於113年6月至12月，刊登報紙廣告8則、雜誌廣告4則、報紙專欄3則及雜誌專題2則，並提供網路新聞及網頁Banner等免費回饋項目 2. 12月份宣導情形如下：免費於鏡周刊刊登彩色廣告1頁回饋項目
	假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.12.1-113.12.4(播出時間)；78次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路購物應注意的詐騙網頁訊息	台視、台視新聞、台視財經、台視綜合、中視、中視新聞、民視、民視第一、東森新聞、東森財經、三立新聞、三立財經、TVBS新聞、TVBS、民視新聞、年代新聞、壹新聞、華視新聞、非凡新聞、非凡商業、鏡電視新聞	1. 本案總經費共計649萬4,500元，規劃於113年11月至12月，製作10部宣導影片並刊登於電視媒體，並提供戲劇節目配合宣導等免費回饋項目 2. 12月份宣導情形：
	假愛情交友：台灣蝶王-王冠閣「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.12.1-113.12.4(播出時間)；89次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路交友詐騙多加注意及防範		(1)於電視媒體刊登10部影片，影片刊登金額為199萬7,250元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；75次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	透過宣導詐騙慣用手法來提升民眾防詐意識	、三立台灣、三立都會、八大戲劇、八大第一、東森綜合、東森戲劇、東森超視、緯來日本、緯來戲劇、中天綜合、中天娛樂、緯來電影、東森電影、東森洋片、Catchplay、好萊塢電影、緯來體育、DAZN1.2、ANIMAL、愛爾達體育1、愛爾達體育2、愛爾達體育3、愛爾達綜合、寰宇新聞、台灣、民視台灣	(2)免費提供MOD電視廣告等免費回饋項目
	假代書投資詐騙：財經名人-安娜「宣導假代書詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；57次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	宣導以房貸抵押借款，並提供代書服務即是詐騙，提升民眾警覺心		
	猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；72次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	宣導陌生來電或不熟悉親戚借錢需掛斷電話求證，提升長者識詐警覺心		
	假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；57次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	宣導要求視訊筆錄之檢警，皆是詐騙讓民眾更明確知曉		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；60次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導來路不明的連結誤點擊，提高民眾手機使用安全		
	被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；71次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導用小錢換大錢多是詐騙，提醒民眾勿信投資詐騙人員		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；56次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導網路二次詐騙，可追回大部分款項，就是詐騙，提醒民眾撥打165反詐專線才正確		
	警銀臨櫃，匯款阻攔：資深主播-李偵禎「宣導警察攔阻請配合」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.4(播出時間)；58次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	199,725	宏將廣告股份有限公司	警員臨櫃攔阻要相信，提升民眾對於警員的信任感		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	公共訊息發布(「不讓詐騙偷走您的幸福-165反詐騙諮詢專線」、「打擊詐騙,您我一起叫醒周圍被騙的人-165反詐騙專線守護您的荷包」、「反擊詐騙新手法-165反詐騙專線您的最佳後盾」、「識破投資詐騙,告訴親友投資理財打165反詐騙諮詢專線」、「防止詐騙,165諮詢專線為您服務」)	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程); 113.12.1-113.12.5(播出時間); 15則(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提醒民眾疑似詐騙請撥打165反詐專線	民視新聞	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	MOD電視廣告：十大主題詐騙宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)； 113.12.1-113.12.3(播出時間)總計3,000秒	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導十大主題詐騙，提升民眾識詐意識	愛爾達家族、寰宇家族	
	冷靜想想反詐系列-銀行理專不可能到府收款	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾勿輕信銀行理專不會到府收款，提升反詐騙宣導效果	聯播網廣告(包括財經論壇、新聞類、交友、學生社群、健康類)、購物網社群貼文、行動定位圖像廣告、Google關鍵字廣告、FB、IG社群媒體、LINE廣告等推播共109萬次以上曝光	1.本案總經費共計948萬8,000元，規劃於113年10月至12月，製作及刊登10部宣導影片 2.補揭露11月份免費提供網路反詐貼文宣導等免費回饋項目 2.12月份宣導情形：免費提供影音紀錄專輯1則
	網路反詐貼文宣導	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30於網路平臺刊登5則	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	提醒假愛情交友、車手刑責等議題，提升反詐騙宣導效果	IG	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
	網路反詐文字 訊息廣告宣導	113年反詐影 片製拍及網路 媒體行銷計畫	網路媒體	113.10- 113.12 (涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30於 網路平臺刊登 4則	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業 股份有限公司	提醒民眾勿輕信假 投資、AI深偽詐騙 等議題，提升反詐 騙宣導效果	民視新聞、三立 新聞文字訊息廣 告	
	網路反詐財經 貼文宣導	113年反詐影 片製拍及網路 媒體行銷計畫	網路媒體	113.10- 113.12 (涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30於 網路平臺刊登 2則	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業 股份有限公司	提醒民眾勿輕信假 投資等議題，提升 反詐騙宣導效果	FB	
	網路影音製作	113年反詐影 片製拍及網路 媒體行銷計畫	網路媒體	113.10- 113.12 (涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30於 網路平臺刊登 1則	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業 股份有限公司	提醒民眾勿輕信AI 深偽詐騙，提升反 詐騙宣導效果	綜藝大集合FB	
	影音紀錄專輯	113年反詐影 片製拍及網路 媒體行銷計畫	網路媒體	113.10- 113.12 (涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.12.6於網 路平臺刊登3 則	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業 股份有限公司	宣導打詐儀錶板、 中信特攻籃球隊反 詐開球活動及假冒 政府111簡訊，提 升反詐騙宣導效果	民視新聞網 YouTube	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐網路文字宣導	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.30於網路平臺刊登5則	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導善用165,提升民眾識詐意識	民視新聞網路文字訊息廣告	
	假交友假投資詐騙宣導動畫	反詐宣導動畫案	網路媒體	預計114年1月於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	149,625	新動力公共關係顧問股份有限公司	強化國人防範假投資詐騙之意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	本項以113年度經費製作
	電豹女啦啦隊反詐宣導影片	反詐宣導短片案	網路媒體	114.1.2於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	70,000	宇碩展業有限公司	強化國人防範交友詐騙之意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	本項以113年度經費製作

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	勿使用依托咪酯及大麻犯罪預防宣導短片	反毒宣導短片案	網路媒體	預計114年1月於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	94,500	雞腿先生映像工作室	宣導民眾勿使用毒品	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	本項以113年度經費製作
	結合棒球主題宣導打詐儀錶板、165反詐專線及防詐五不宣導影片	邀請棒球隊長陳傑憲合作拍攝反詐宣導影片案	網路媒體	預計114年1月於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	15,851	1. 小胖棒壘球用品館 2. 卓玥有限公司	宣示政府打詐之決心，宣導民眾反詐重要性	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	本項以113年度經費製作

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.12.23(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至12月底共計播出10次，金額為15萬

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。