

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								43,688,624				
	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.7.1-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	114.7.1-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.7.1-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	勿使用依托咪酯及大麻犯罪預防宣導	反毒宣導短片案	電視媒體	114.7.1-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)； 114.7.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至7月底共計播出5次，金額為7萬5,000元
	報紙廣告：群組天天報明牌 其實把你當豬宰	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.7.27(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	80,000	麗聖廣告有限公司		經濟日報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙專欄： 偽造交通罰單 釣魚簡訊再爆	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.28(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群 投放適宜宣導素材 ，落實分層、分 眾、分齡犯罪預防 宣導工作，期透過 平面媒體報紙、雜 誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐 騙訊息，強化防詐 意識	中國時報	1. 本案總經費共 計449萬6,000元 ，規劃於114年7 月至11月，刊登 報紙廣告16則、 報紙專欄6篇、雜 誌廣告8頁、雜誌 專欄2式 2. 7月份宣導情 形：報紙廣告1 則、報紙專欄3篇 ，金額為56萬 6,000元
	報紙專欄： 聲音影像都能 用AI偽造	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.29(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙專欄： 黃金詐騙案震撼社會	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.30(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	假冒檢警反詐 騙廣告案	網路媒體	114.7- 114.8(涵蓋期 程)；114.7.4- 114.7.31(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	129,500	潮網科技股份有 限公司	鑑於假檢警詐騙案 件常透過LINE傳送 詐騙資訊，於LINE LAP廣告投放防詐訊 息，有效精準投放 至受眾目標，強化 防詐意識	LINE LAP(社群、 Today、Point、 Voom、錢包)	本案總經費共計 14萬8,000元，規 劃於114年7月4日 至8月4日刊登，7 月執行金額12萬 9,500元
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐 騙手法及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	114.8.1-114.8.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.8.1-114.8.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	勿使用依托咪酯及大麻犯罪預防宣導	反毒宣導短影片案	電視媒體	114.8.1-114.8.31(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.8.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至8月底共計播出6次，金額為9萬元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.7.29-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	57,151	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網	本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至8月底執行金額為76萬8,545元
	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.1-114.8.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	590,565	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網、中廣流行網、大千電臺、好事989、蓮花電臺	
	電臺節目專訪： 假冒公務機關(醫院通知冒名領藥)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.8.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網 中廣流行網Podcast《i like 新鮮貨》	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	電臺節目專訪： 假冒檢警詐騙 (監管帳戶、 面交提款卡、 存摺)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.29(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	46,030	中國廣播股份有 限公司		中廣流行網、中廣 新聞網	
網路媒體			中廣流行網Podcast 《i like 新鮮貨》									
	電臺節目專訪： 投資詐騙(投 資群組結合房 地產抵押)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.27、 114.8.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	28,769	中國廣播股份有 限公司		港都電臺、連花電 臺、好事聯播網	
網路媒體			Apple Podcast 《HIHI，我想知道》									

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙專欄： 假投資結合假 閨蜜詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.1(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群 投放適宜宣導素材 ，落實分層、分 眾、分齡犯罪預防 宣導工作，期透過 平面媒體報紙、雜 誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐 騙訊息，強化防詐 意識	中國時報	本案總經費共計 449萬6,000元， 規劃於114年7月 至11月，刊登報 章雜誌廣告及專 欄，截至8月底執 行金額為172萬 8,000元
	報紙廣告： 假冒檢警詐騙 (監管帳戶)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.5(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
	報紙專欄： 洗腦手法投資 詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.5(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
	雜誌廣告： 假交友詐騙 (徵婚詐財)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.7(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		鏡周刊	
	雜誌廣告： 投資LINE群組	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.14(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		今周刊	
	報紙廣告： 愛情詐騙(高 級軍官)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.15(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙專欄：不明連結詐騙(投票索取個資)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.20(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	162,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
	報紙廣告：猜猜我是誰(親友借錢)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.26(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		中國時報	
	綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導	假冒檢警反詐騙廣告案	網路媒體	114.7-114.8(涵蓋期程)；114.8.1-114.8.4(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	18,500	潮網科技股份有限公司	鑑於假檢警詐騙案件常透過LINE傳送詐騙資訊，於LINE LAP廣告投放防詐訊息，有效精準投放至受眾目標，強化防詐意識	LINE LAP(社群、Today、Point、Voom、錢包)	本案總經費共計14萬8,000元，規劃於114年7月4日至8月4日刊登，截至8月底執行金額為14萬8,000元
	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	勿使用依托咪酯及大麻犯罪預防宣導	反毒宣導短片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP1 - 通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP2 - 假愛情交友 (結合假投資)：反詐名人-李真愛 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、	1. 本案總經費共計473萬5,800元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬7,900元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)						Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網		
	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	同上
	八點檔、綜藝大集合及消費高手一起購社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工(結合人頭帳戶)：反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工(結合人頭帳戶)：反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	同上
	反詐網路新聞及社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0				

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP4 - 假買家騙賣家：反詐名人-林藝 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採辦案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,130	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬8,260元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬4,130元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視新聞臺	同上
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			臺視新聞網、Meta	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資(結合假冒名人): 反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資(結合假冒名人): 反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114.10(涵蓋期程); 114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	同上
	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114. 9-114.10(涵蓋期程); 114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0				

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP6 - 車手刑責：反詐名人-林郁婷 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網								
	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	同上

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP7 - 外籍移工(結合人頭帳戶)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行								

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	同上
	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	
	1. 冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜我是誰)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YT、Meta、聯播網、LINE	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	同上
	1. 冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜我是誰)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 3. 網路節目-真嘍假嘍防詐專題、防詐社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP8 - 假投資(銀行關懷提問): 反詐名人-王嘉琳 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.9.7-114.9.30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網		
	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	同上

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN								
	防詐盖板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	同上

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	同上
	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0				

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,737	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬8,737元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP	同上

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬2,125元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇								

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	同上
	2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬9,250元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)						YT、LINE、Meta、影音聯播網		
	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	同上
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,625	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬9,250元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬4,625元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7-114. 9. 30(播出時間)						YT、Meta、Google 聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead		

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 被害人心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	同上
	1. 二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬8,000元，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬9,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	同上
	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	571,514	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT、好事903、港都電台	1. 本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至9月底執行金額為147萬857元
	電臺節目專訪：網路購物詐騙(騙買家)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.11(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
	電臺節目專訪：投資詐騙(假冒投資名人)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.25(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網Podcast《i like 新鮮貨》	
	電臺節目專訪：投資詐騙(虛擬貨幣)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.11、114.9.27(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		港都電臺、連花電臺、好事聯播網 Apple Podcast《HIHI，我知道》	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	Podcast節目： 釣魚簡訊詐騙 (罰單未繳連結)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期程)； 114.9.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,969	中國廣播股份有限公司		Apple Podcast 《HIHI，我知道》	
	雜誌專欄： 165打詐儀錶板	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期程)； 114.9.9(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	250,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群 投放適宜宣導素材， 落實分層、分眾、 分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面 媒體報紙、雜誌管 道，讓全民更易接 收及認識反詐騙訊 息，強化防詐意識	遠見月刊	本案總經費共計 449萬6,000元， 規劃於114年7月 至11月，刊登報章 雜誌廣告及專欄， 截至9月底執行 金額為305萬4,000元
	報紙廣告： 假檢警詐騙 (AI深偽)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期程)； 114.9.9(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
	雜誌廣告： 假投資詐騙 (虛擬貨幣)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期程)； 114.9.11(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		今週刊	
	報紙廣告： 假求職詐騙 (柬埔寨豬仔)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期程)； 114.9.12(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		中國時報	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙廣告： 假投資詐騙 (結合不動產抵押)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.16(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
	報紙廣告： 二次詐騙(假 冒專業團隊追 回款項)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.21(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司		工商時報	
	報紙廣告： 假冒檢警詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.22(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	
	報紙廣告： 不明連結詐騙 (拉票盜用 LINE)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.23(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
	雜誌廣告： 釣魚簡訊詐騙 (罰單未繳)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.25(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		財訊雙周刊	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)； 114.9.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為10萬5,000元
	國際刑警組織推案影片	2025推動加入國際刑警組織短片委外案	網路媒體	114.9.2於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映	國際刑警科	總預算	刑事警察業務	1,000,000	社團法人台灣數位外交協會	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，翦除執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

製表： _____ 覆核： _____ 單位主管： _____ 機關首長： _____

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。