

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								39,638,893				
	1. 冷靜想想反詐系列 EPI - 通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統		

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	1. 冷靜想想反詐系列 EP2 - 假愛情交友 (結合假投資)：反詐名人-李真愛 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網	1. 本案總經費共計473萬5,800元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬5,800元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)									
	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	同上	
	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工 (結合人頭帳戶)：反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
網路媒體			114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY								

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工 (結合人頭帳戶) : 反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	同上
	反詐網路新聞及社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程); 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0				

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP4 - 假買家騙賣家：反詐名人-林藝 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,130	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬8,260元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬8,260元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	同上
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資 (結合假冒名人) : 反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程); 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程); 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資 (結合假冒名人) : 反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構: 綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程); 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	同上
	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程); 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0				

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP6 - 車手刑責：反詐名人-林郁婷 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網	
	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP7 - 外籍移工(結合人頭帳戶)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	同上
	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜我是誰)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YT、Meta、聯播網、LINE		

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	同上
	1. 冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜我是誰)：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 3. 網路節目-真嘍假嘍防詐專題、防詐社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 冷靜想想反詐系列 EP8 - 假投資(銀行關懷提問)：反詐名人-王嘉琳 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網								
	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	同上

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)						YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN		
	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	同上
	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,738	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬7,475元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 3. 網紅防詐影音	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP、YT、Meta	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬4,250元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)						ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇		

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	同上
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	同上
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬8,500元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YT、LINE、Meta、影音聯播網		
	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	同上
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,625	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬9,250元，規劃於114年9月至10月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬9,250元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Olead		
	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬8,000元，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬8,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)						Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康		
	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	590,565	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛碟電臺、真善美電臺、南台灣之聲、好事989、News98電臺	1. 本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至10月底執行金額為215萬3,482元
	電臺節目專訪：猜猜我是誰詐騙(假冒親友來電借錢)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
	電臺節目專訪：假冒檢警詐騙(監管帳戶)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網Podcast《i like 新鮮貨》	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	雜誌廣告： 假檢警詐騙 (AI深偽)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.2(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族 群投放適宜宣導 素材，落實分 層、分眾、分齡 犯罪預防宣導工 作，期透過平面 媒體報紙、雜誌 管道，讓全民更 易接收及認識反 詐騙訊息，強化 防詐意識	遠見月刊	本案總經費共計449萬 6,000元，規劃於114年7 月至11月，刊登報章雜誌 廣告及專欄，截至10月底 執行金額為374萬8,000元
	報紙廣告： 假求職詐騙 (海外求職)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.3(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
	雜誌廣告： 不明簡訊詐騙 (繳費連結)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.8(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		鏡周刊	
	報紙廣告： 網路購物詐騙 (詐騙賣家)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.8(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
	報紙廣告： 不動產詐騙 (地面師)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.18(刊 登時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司		經濟日報	
	雜誌廣告： 猜猜我是誰詐 騙(AI深偽)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.23(刊 登時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		財訊雙週刊	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.10.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至10月底共計播出8次，金額為12萬
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	「普發1萬現金詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	114.10.21於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,500	錨點影音股份有限公司	宣導普發1萬現金詐騙手法及話術	165全民防騙 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、165防騙宣導LINE官方帳號	
	青春專案剛柔並濟 暑期維安不遺餘力	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程)；114.10.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	宣導警方執行青春專案成效，使民眾明白政府保護少年決心	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至10月底共計刊登1次，金額為4萬元
	防制毒品危害與警政署緝毒策略	「讀者雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程)；114.10.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	35,000	博商傳播事業有限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴重性，使民眾明白政府緝毒策略及決心	讀者雜誌	本案總經費共計7萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為3萬5,000元，截至10月底共計刊登1次，金額為3萬5,000元

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	宣導打詐成效	「永續新臺灣」沉浸式數位高峰論壇宣導打詐成效短影音案	網路媒體	114.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	149,000	世代傳媒股份有限公司	宣導打詐成效	上報官網、上報YT、上報臉書粉專	

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。