

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								45,424,073				
	詐騙套路來解密系列 - 【反詐騙宣導-資深主播李偵禎-警銀臨櫃，匯款攔阻】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至11月底執行金額為237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)						Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統		

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	冷靜想想反詐系列EP10-假投資(結合房產抵押):反詐名人-發電哥范揚琪	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計473萬5,800元, 規劃於114年11月至12月, 刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目), 截至11月底執行金額為236萬7,900元 2. 本案採開口合約, 以單價計算法(固定單價), 依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)						Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網		
	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	同上
	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網路 媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.2- 114.11.30(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐 騙手法及話術	華視、中視、台視、 民視、TVBS、三立、 年代新聞、MUCH、鏡 新聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾達、 寰宇、龍華、探索頻 道、東風衛視、動物 星球、好萊塢電影、 緯來、JET、MOMO、 LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、旅遊 生活頻道	1. 本案總經費共計475萬 元，規劃於114年11月至 12月，刊播於電視及網路 媒體(含增值服務項目)， 截至11月底執行金額為 237萬5,000元 2. 本案採開口合約，以單 價計算法(固定單價)，依 實際完成履約之項目及數 量給付
網路媒體			114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.2- 114.11.30(播 出時間)	YAHOO、Dcard、 Google聯播網、YT、 Meta、LINE、聯播 網、APP聯播網、 UDN、三立新聞網、 自由時報、東森新聞 雲、SPOTIFY								
	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網路 媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.2- 114.11.30(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐 騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺 灣臺、三立都會臺、 MOD-三立	同上
	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.2- 114.11.30(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、三立新聞網、 三立新聞APP	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	楊小黎-假投資詐騙(投資黃金)	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,643,297	臺灣電視事業股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計528萬6,593元(通路474萬8,260元、影片製作53萬8,333元), 規劃於114年11月至12月, 刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目), 截至11月底執行金額為264萬3,297元 2. 本案通路採開口合約, 以單價計算法(固定單價), 依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET		

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	同上
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	聯利媒體股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計528萬8,333元(通路475萬元、影片製作53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	同上
	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	
	吳政迪-未成年車手	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	中天電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計528萬8,333元(通路475萬元、影片製作53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網								

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	同上
	王彩樺-假冒公務機關詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	中華電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計528萬8,334元(通路475萬元、影片製作53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行								

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	同上
	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	陳幼芳-猜猜我是誰	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	八大電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計528萬8,334元(通路475萬元、影片製作53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)						YT、Meta、聯播網、LINE		
	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	同上
	陳幼芳-猜猜我是誰		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	新世代冠軍男團F.F.O-追星詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,584	國風傳媒有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計527萬7,167元(通路475萬元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網								
	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	同上

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	雷洪一假檢警詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,584	彥星傳播事業有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計527萬7,167元(通路475萬元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	同上

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	許富凱-男模交友詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,584	潮網科技股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計527萬7,167元(通路475萬元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	許富凱-男模交友詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	同上
	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	阿格力-假投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,321	弗利思特文化事業股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計526萬4,642元(通路473萬7,475元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬2,321元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網		

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1. 阿格力-假投資詐騙 2. 網紅防詐影音	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP、YT、Meta	同上

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	詐騙套路來解密系列 - 【反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為237萬2,125元 2. 本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇								

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	詐騙套路來解密系列 - 【反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	同上
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	同上
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	同上

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	徐展元-二次詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,833	雷科斯股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計526萬5,666元(通路473萬8,500元、影片製作52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬2,833元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)						YT、LINE、Meta、影音聯播網		
	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	同上
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	曾子益-AI深偽詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,208	創科廣告有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計527萬6,416元(通路474萬9,250元、影片製作52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,208元 2. 本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)							YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Olead	
	曾子益-AI深偽詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	同上

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	游安順-盜用LINE帳號假冒親友票	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,626,667	商周編輯顧問股份有限公司、赤兔影像製作有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1. 本案總經費共計525萬3,333元(通路473萬8,000元、影片製作51萬5,333元), 規劃於114年11月至12月, 刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目), 截至11月底執行金額為262萬6,667元 2. 本案通路採開口合約, 以單價計算法(固定單價), 依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)						Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康		
	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案(後擴部分)	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	同上

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	571,515	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛碟電臺、真善美電臺、南台灣之聲、好事989、News98電臺	1. 本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至11月底執行金額為286萬5,000元 2. 補揭露10月電臺節目專訪及Podcast節目共3萬8,738元
	電臺節目專訪：愛情詐騙(假冒戰地醫生、高級軍官借錢周轉)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.10.8、114.10.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		港都電臺、好事989、蓮花電臺	
	Podcast節目：不明連結詐騙(小孩、寵物競賽投票索取個資)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.10.16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,969	中國廣播股份有限公司		Apple Podcast 《HIHI，我想知道》	
	電臺節目專訪：假求職詐騙(豬仔)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.11.13(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網 中廣流行網Podcast 《i like 新鮮貨》	
	電臺節目專訪：二次詐騙(假冒專業團隊追回受騙款項)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.11.27(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網 中廣流行網Podcast 《i like 新鮮貨》	
	電臺節目專訪：投資詐騙(假愛情結合假投資)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)； 114.11.9(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,205	中國廣播股份有限公司		好事903 Apple Podcast 《HIHI，我想知道》	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙廣告： 假投資詐騙 (虛擬貨幣)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司		工商時報	1. 本案總經費共計449萬 6,000元，規劃於114年7 月至11月，刊登報章雜誌 廣告及專欄，截至11月底 執行金額為449萬6,000元 2. 補揭露8月雜誌專欄25 萬元
	報紙廣告： 假愛情詐騙 (假冒戰地醫 生)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.4(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
	報紙廣告： 釣魚簡訊詐騙 (稅單)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.5(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
	雜誌廣告： 假投資詐騙 (投資LINE群 組)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		遠見月刊	
	雜誌專欄： 結合時事投資 詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.21(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	250,000	麗聖廣告有限公 司		鏡週刊	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(北區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.14-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	927,897	安布思沛行銷股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	益世廣播、台灣廣播北部-台北一台調頻、台灣廣播北部-大溪一台調頻、台灣廣播北部-新竹台調頻、北部調頻、基隆輕鬆廣播、竹塹廣播、新農電台、鄉土之聲、苗栗正義廣播-正義客家調頻、苗栗正義廣播-苗栗客家調頻、貓狸廣播、太平洋之聲、中原廣播、合歡山廣播、蓮友廣播、花蓮之聲、大寶桑廣播、湖風聲、金馬之聲	

**警政署及所屬**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(南區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.11.14-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	923,194	凱絡媒體服務股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、	台灣廣播中部-中台調頻、中部調頻、草嶺之聲、濁水溪廣播、嘉雲廣播、蘭潭之聲廣播、農鄉廣播、彰化花園廣播、地理中心廣播、台灣廣播-中興台、金台灣廣播、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、雲端新廣播	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告:網路交友詐騙	114年反詐宣導影片製作案	網路媒體	114.11.4於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB刑事警察局)	
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程); 114.11.17(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為13萬5,000元
	警政署緝毒成效與防制毒品危害宣導	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程); 114.11.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	宣導警察機關緝毒成效並宣導新興毒品危害	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至11月底共計刊登2次，金額為8萬元
	編織社會安全網的第一步防詐反毒的安心提案	「讀者雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程); 114.11.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	35,000	博商傳播事業有限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴重性以及詐騙陷阱，提升民眾反毒識詐思維	讀者雜誌	本案總經費共計7萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為3萬5,000元，截至11月底共計刊登2次，金額為7萬元

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反毒、識詐宣導影片	邀請臺灣職業籃球大聯盟桃園台啤永豐雲豹啦啦隊「浪LIVE」電豹女拍攝反毒、識詐宣導影片案	網路媒體	114.11.15於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,000	宇碩展業有限公司	以反毒、反詐騙為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	刑事警察局 Instagram官方帳號(cib_tw)、刑事警察局 YouTube 頻道(CIB刑事警察局)	
	唾液毒品快篩反毒宣導短片	製作唾液毒品快篩反毒宣導短影片案	網路媒體	114.11.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導唾液毒品快篩政府政策相關作為及拒測罰則	刑事警察局LINE官方帳號(165防騙宣導)、FB(CIB局長室)、刑事警察局 YouTube 頻道(CIB刑事警察局)	

**警政署及所屬  
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	認識禁止酷刑公約案例「訓練篇」、「搜索篇」、「監禁篇」與「醫療篇」4部30秒宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	114.11.24於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	129,360	銘傳大學	行政院持續推動各項人權公約的國內法化，讓聯合國核心人權公約在我國實質落實。4部情境案例影片—訓練篇、搜索篇、監禁篇與醫療篇，協助執法人員與民眾以更直觀的方式理解酷刑與不當對待的風險情境。藉由具體案例，深化社會大眾對禁止酷刑公約的認識。	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。