

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								48,616,641				
	詐騙套路來解密系列-【反詐騙宣導-資深主播李偵禎-警銀臨櫃，匯款攔阻】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為475萬元 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)						Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	冷靜想想反詐系列EP10-假投資(結合房產抵押):反詐名人-發電哥范揚琪	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計473萬5,800元,規劃於114年11月至12月,刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目),截至12月底執行金額為473萬5,800元 2.本案採開口合約,以單價計算法(固定單價),依實際完成履約之項目及數量給付
網路媒體			114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網								
	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	同上
	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							預防科	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為475萬元 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
網路媒體			114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY								
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	同上
	反詐網路新聞及社群貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、三立新聞網、三立新聞APP	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	楊小黎-假投資詐騙(投資黃金)	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,643,295	臺灣電視事業股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計528萬6,592元(通路契約價金474萬8,260元，實際履約金額474萬8,259元)；影片製作53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬6,592元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	同上
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,136	聯利媒體股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計528萬8,303元(通路契約價金475萬元，實際履約金額474萬9,970元；影片製作53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,303元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報		

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	同上
	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	
	吳政迪-未成年車手	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,166	中天電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計528萬8,333元(通路475萬元、影片製作53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,333元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網								

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	同上
	王彩樺-假冒公務機關詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體 網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間) 114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	中華電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行	1.本案總經費共計528萬8,334元(通路475萬元、影片製作53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,334元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	同上
	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	陳幼芳-猜猜我是誰	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	八大電視股份有限公司、太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計528萬8,334元(通路475萬元、影片製作53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,334元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)						YT、Meta、聯播網、LINE		
	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	同上
	陳幼芳-猜猜我是誰		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	新世代冠軍男團F.F.O-追星詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,624,891	國風傳媒有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計526萬3,475元(通路契約價金475萬元，實際履約金額473萬6,308元；影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為526萬3,475元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google 聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網	
	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	雷洪-假檢警詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,583	彥星傳播事業有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計527萬7,167元(通路475萬元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為527萬7,167元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
	防詐盖板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	許富凱-男模交友詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,583	潮網科技股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計527萬7,167元(通路475萬元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為527萬7,167元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲								

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	許富凱-男模交友詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	同上
	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	阿格力-假投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,321	弗利思特文化事業股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計526萬4,642元(通路473萬7,475元、影片製作52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為526萬4,642元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)						YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.阿格力-假投資詐騙 2.網紅防詐影音	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP、YT、Meta	同上

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	詐騙套路來解密系列-【反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,078	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案契約價金474萬4,250元，實際履約金額474萬4,203元，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為474萬4,203元 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
網路媒體			114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	ClickForce、Google 聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇								

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	詐騙套路來解密系列-【反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙】	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	同上
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	同上
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	同上

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	徐展元-二次詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,833	雷科斯股份有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計526萬5,666元(通路473萬8,500元、影片製作52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為526萬5,666元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)							YT、LINE、Meta、影音聯播網	
	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	同上
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	曾子益-AI深偽詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,205	創科廣告有限公司、新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計527萬6,413元(通路契約價金474萬9,250元，實際履約金額474萬9,247元；影片製作52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為527萬6,413元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)							YT、Meta、Google 聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead	
	曾子益-AI深偽詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	游安順-盜用LINE帳號假冒親友票	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充、114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,626,177	商周編輯顧問股份有限公司、赤兔影像製作有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案總經費共計525萬2,844元(通路473萬8,000元；影片製作51萬5,333元，實際驗收結算價金為51萬4,844元)，規劃於114年11月至12月，刊播於電視及網路媒體(含增值服務項目)，截至12月底執行金額為525萬2,844元 2.本案通路採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)						Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康		
	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	同上

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	報紙專欄： 從源頭阻斷詐騙 刑事局攜手LINE停權 7.3萬個異常帳號	本局新聞「公私聯防，打詐新四法上路後最大規模停權消滅7.3萬個可疑帳號！」 刊登平面媒體案	平面媒體	114.12.27(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	147,000	自由文化事業股份有限公司	宣導本局防詐成效	自由時報	
	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防電臺 宣導	114年反詐騙 宣導地方電臺 廣播媒體通路 (北區)採購案	廣播媒體	114.11- 114.12(涵蓋期程)； 114.12.1- 114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	240,603	安布思沛行銷股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	益世廣播、台灣廣播 北部-台北一台調頻、 台灣廣播北部-大溪一台調頻、 台灣廣播北部-新竹台調頻、 北部調頻、基隆輕鬆廣播、 竹塹廣播、新農電台、 鄉土之聲、苗栗正義廣播- 正義客家調頻、苗栗正義廣播- 苗栗客家調頻、 貓狸廣播、太平洋之聲、 中原廣播、合歡山廣播、 蓮友廣播、花蓮之聲、 大寶桑廣播、湖風聲、 金馬之聲	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(南區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	245,406	凱絡媒體服務股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	台灣廣播中部-台中台調頻、中部調頻、草嶺之聲、濁水溪廣播、嘉雲廣播、蘭潭之聲廣播、農鄉廣播、彰化花園廣播、地理中心廣播、台灣廣播-中興台、金台灣廣播、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、雲端新廣播	
	唾液毒品快篩反毒宣導短片	唾液毒品快篩反毒宣導短片託播案	電視媒體	114.12.8-114.12.12(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	民視文化事業股份有限公司	加強宣導青少年知悉唾液毒品快篩政府政策相關作為及拒測罰則	青少年頻道組合(緯來體育、緯來育樂、MOMO綜合臺)	
	反詐騙圖文	知名圖文作家反詐騙圖文製作案	網路媒體	114.12.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	普蘿葛西娛樂有限公司	宣導民眾假檢警手法及話術	Facebook	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.12.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至12月底共計播出10次，金額為15萬元
	檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元宣導影片	製作檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元宣導影片案	網路媒體	預計115.1.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,000	創典多媒體有限公司	宣傳檢舉詐欺犯罪獎金政策，提升民眾對詐騙議題關注，宣示政府打詐之決心，宣導民眾反詐重要性	CIB局長室Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	本項以114年度經費製作
	反詐騙宣導廣告:假投資詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	
	反詐騙宣導廣告:假檢警詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告:網路購物詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	
	反詐騙宣導廣告:釣魚簡訊詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	
	反詐騙宣導廣告:幽靈包裹詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,334	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	
	反詐騙宣導廣告:盜用LINE詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,334	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告:幽靈包裹詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作
	反詐騙宣導廣告:釣魚簡訊詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作
	反詐騙宣導廣告:網路購物詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣告:盜用LINE詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作
	反詐騙宣導廣告:假檢警詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,166	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作
	反詐騙宣導廣告:假交友投資詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,166	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道 (CIB 刑事警察局)	本項以114年度經費製作

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資（結合假冒名人）：反詐名人-盧燕俐 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	(128)	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案契約價金475萬元，並於114年9月至10月公告執行金額475萬元，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，惟實際驗收結算價金為474萬9,872元，差額128元於本月調減 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.冷靜想想反詐系列 EP8 - 假投資（銀行關懷提問）：反詐名人-王嘉琳 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	(13,692)	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案契約價金475萬元，並於114年9月至10月公告執行金額475萬元，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，惟實際驗收結算價金為473萬6,308元，差額1萬3,692元於本月調減 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)	YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google 聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網								

**警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	(47)	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案契約價金474萬4,250元，並於114年9月至10月公告執行金額474萬4,250元，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，惟實際驗收結算價金為474萬4,203元，差額47元於本月調減 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.10.10(播出時間)						ClickForce、Google 聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇		

警政署及所屬
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	1.受害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路 媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)；114.9.7- 114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	(3)	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	1.本案契約價金474萬9,250元，並於114年9月至10月公告執行金額474萬9,250元，刊播於電視及網路媒體(含加值服務項目)，惟實際驗收結算價金為474萬9,247元，差額3元於本月調減 2.本案採開口合約，以單價計算法(固定單價)，依實際完成履約之項目及數量給付
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)；114.9.7- 114.10.10(播出時間)							YT、Meta、Google 聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead	

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。