

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬合計							327,345				
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出時間)367次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出時間)187次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、中視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳-李璦(反詐騙)	網路媒體	110.12.8上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、奕龍工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假冒公務機關、公務員詐騙手法之認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含李璦個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-賴憲政(反詐騙)	網路媒體	110.12.29上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、壹起發有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含賴憲政個人演出費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-陳淑芳(反詐騙)	網路媒體	預計111.1.26上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、陳淑芳 2、思必達企業有限公司	提升民眾對猜猜我是誰詐騙手法認知及宣導預防之道	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含陳淑芳個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-蔡詩萍(反毒)	網路媒體	110.12.15上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、搏扶搖文化事業有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬3,000元為影片製作經費(含蔡詩萍個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體、網路媒體	預計111.1.19上架(於網路平臺上架播放部分,無法計算刊登次數;電視媒體公益託播部分按月陳報)	預防科	總預算	刑事警察業務	86,000	黃秉安(動畫短片作者)	從家庭角度切入毒品議題,強化國人對毒品危害之認知。	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網,及臺視、華視、民視、中視等頻道公益託播	8萬6,000元為影片製作經費
刑事警察局	三鐵共構車站數位電視宣導廣告託播(反詐騙、反毒)	電視媒體	110.11.5-110.12.5(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.5(播出時間)160次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,750	台灣鐵道廣告有限公司	加強宣導反毒、反詐,提升民眾犯罪預防意識	新北市板橋車站、臺中市新台中車站、高雄市新高雄車站大廳LCD數位電視	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	北中南人流匯集地戶外LED宣導廣告託播(反毒)	電視媒體	110.11.15-110.12.14(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.14(播出時間) 2,436次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	42,000	宣禾整合行銷有限公司	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解	臺北市明曜百貨、臺中市逢甲夜市商圈、新左營車站大廳層LED電視牆	
刑事警察局	反毒動畫短片網路廣告託播	網路媒體	Yahoo網路廣告110.12.6-110.12.19(播出時間) 150萬6,667次(刊登次數)； YouTube網路廣告110.12.6-110.12.19(播出時間) 13萬9,324次(刊登次數)； Facebook(含Instagram)網路廣告110.12.4-110.12.17(播出時間) 13萬6,613次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	91,595	英屬維京群島商弘日數位科技股份有限公司台灣分公司	提升民眾反毒意識及拒毒效能	Yahoo、YouTube、Facebook(含Instagram)	9萬1,595元包含Yahoo原生影音及黃金板位廣告4萬3,295元、YouTube片頭片中影音廣告2萬4,150元、Facebook(含Instagram)影片貼文廣告2萬4,150元。
			Yahoo永久連結新聞稿「刑事局創意反毒宣導鑑識中心首度『直播開箱』」110.12.22上架持續宣導(於網路平臺上架播放，無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	英屬維京群島商弘日數位科技股份有限公司台灣分公司	提升民眾反毒意識，強化警政行銷效益	Yahoo	廠商專案回饋

# 警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	禁止酷刑公約宣導影片	網路媒體	111.1.10上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	司法科	總預算	刑事警察業務	46,000	緻品會議顧問股份有限公司	提升民眾對禁止酷刑公約內涵及意義之認識	禁止酷刑公約TW YouTube官方頻道	4萬6,000元為影片製作經費

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

主計室：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。