

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬合計							712,845				
刑事警察局							712,845				
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.10.1-110.12.31(播出時間) 1,079次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.10.1-110.12.31(播出時間) 774次(刊登次數)	預防科	總預算		-		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、民視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳第1話-李千那(反詐騙)	網路媒體	110.7.7上架持續宣導(於網路平台上架播放，無法計算刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對假網拍詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露影片製作經費1萬1,000元已揭露於9月執行情形表。
刑事警察局	防詐咖啡廳第2話-卡古(反詐騙)	網路媒體	110.7.14上架持續宣導(於網路平台上架播放，無法計算刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露影片製作經費1萬1,000元已揭露於9月執行情形表。

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-楊勇緯(反詐騙)	網路媒體	110.8.20上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、傳動數位整合行銷有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導年輕族群正當求職管道,拒當車手	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含楊勇緯個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-王齊麟(反詐騙)	網路媒體	110.9.8上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含王齊麟個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-黃瀨怡(小薰)(反詐騙)	網路媒體	110.7.31上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、瀨擊藝術有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對解除分期付款詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露 9,300元為影片製作經費(含黃瀨怡(小薰)個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-賈永婕(反詐騙)	網路媒體	110.8.11上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,000	1、海納百川娛樂有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露 9,000元為影片製作經費(含賈永婕個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-謝承均(反詐騙)	網路媒體	110.9.25上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、東萬工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含謝承均個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-李易(反詐騙)	網路媒體	110.10.6上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、屋波易餐飲有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假求職詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含李易個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-張蓉蓉(反詐騙)	網路媒體	110.10.14上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、張蓉蓉 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假冒公務機關詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含張蓉蓉個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-黃豪平(反詐騙)	網路媒體	110.11.3上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、泰坦星文創影視股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假網拍、三方詐騙之認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	9,300元為影片製作經費(含黃豪平個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-何戎(反詐騙)	網路媒體	110.11.24上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、手牽手創意思考工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假交友投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含何戎個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-陳明珠(反詐騙)	網路媒體	110.11.30上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,300	1、洒落嚴選行 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假求職詐騙手法話術之認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	9,300元為影片製作經費(含陳明珠個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-李璿(反詐騙)	網路媒體	110.12.8上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、奕龍工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假冒公務機關、公務員詐騙手法之認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含李璿個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-賴憲政(反詐騙)	網路媒體	110.12.29上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、壹起發有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含賴憲政個人演出費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-陳淑芳(反詐騙)	網路媒體	預計111.1.26上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、陳淑芳 2、思必達企業有限公司	提升民眾對猜猜我是誰詐騙手法認知及宣導預防之道	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含陳淑芳個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-李洋(反毒)	網路媒體	110.8.25上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、麟洋國際體育顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	補揭露 1萬3,000元為影片製作經費(含李洋個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-連靜雯(反毒)	網路媒體	110.8.4上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、楠軒工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含連靜雯個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-瑞瑪席丹(反毒)	網路媒體	110.8.17上架持續宣導(於網路平臺上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、彥恩國際經紀事業股份有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	補揭露 1萬1,000元為影片製作經費(含瑞瑪席丹個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒大使來抬槓-巴鈺(反毒)	網路媒體	110.9.1上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,300	1、晴天擎天有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	補揭露 1萬1,300元為影片製作經費(含巴鈺個人妝髮費6,300元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-聶雲(反毒)	網路媒體	110.9.16上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、雲田文化有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	補揭露 1萬3,000元為影片製作經費(含聶雲個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-丁華恬(反毒)	網路媒體	110.10.20上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、丁華恬 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬1,000元為影片製作經費(含丁華恬個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-鄭凱云(反毒)	網路媒體	110.11.10上架持續宣導(於網路平台上架播放,無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、鄭凱云 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬1,000元為影片製作經費(含鄭凱云個人妝髮費6,000元、影片後製剪輯費5,000元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒大使來抬槓-蔡詩萍(反毒)	網路媒體	110.12.15上架持續宣導(於網路平臺上架播放，無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、搏扶搖文化事業有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬3,000元為影片製作經費(含蔡詩萍個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)
刑事警察局	新聞露出(刑事BEAR魔術開場起吸睛 西門反毒反詐嘉年華熱鬧登場)	廣播媒體	110.10.29(播出時間)1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	
刑事警察局	「毒品成癮性」30秒宣導廣告輪播	廣播媒體	110.11.1-110.11.30(播出時間)45次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	41,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	執行金額4萬1,000元，其中4萬0,500元為30秒廣告輪播45次經費、500元為廣告製作費
刑事警察局	「毒品成癮性」ICRT節目口播	廣播媒體	110.11.4、110.11.11、110.11.19(播出時間)3次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	6,000	財團法人台北國際社區文化基金會	加強國人毒品成癮性之了解及提高反毒意識	臺北社區廣播電臺(ICRT, FM100.7)	
刑事警察局	警察廣播電臺反毒犯罪宣導劇化插播	廣播媒體	110.9.1-10.25(涵蓋期程)； 110.10.1-10.25(播出時間)50次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	22,400	警察廣播電臺	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	電視媒體、網路媒體	預計111.1.19上架(於網路平臺上架播放部分，無法計算刊登次數；電視媒體公益託播部分按月陳報)	預防科	總預算	刑事警察業務	86,000	黃秉安(動畫短片作者)	從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知。	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網，及臺視、華視、民視、中視等頻道公益託播	8萬6,000元為影片製作經費
刑事警察局	三鐵共構車站數位電視宣導廣告託播(反詐騙、反毒)	電視媒體	110.11.5-110.12.5(涵蓋期程)；110.11.5-110.12.5(播出時間)；992次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	97,650	台灣鐵道廣告有限公司	加強宣導反毒、反詐，提升民眾犯罪預防意識	新北市板橋車站、臺中市新台中車站、高雄市新高雄車站大廳LCD數位電視	
刑事警察局	北中南人流匯集地戶外LED宣導廣告託播(反毒)	電視媒體	110.11.15-110.12.14(涵蓋期程)；110.11.15-110.12.14(播出時間) 5,220次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	90,000	宣禾整合行銷有限公司	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解	臺北市明曜百貨、臺中市逢甲夜市商圈、新左營車站大廳層LED電視牆	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒動畫短片 網路廣告託播	網路媒體	Yahoo網路廣告 110.12.6- 110.12.19(播 出時間) 150萬 6,667次(刊登 次數)； YouTube網路廣 告110.12.6- 110.12.19(播 出時間) 13萬 9,324次(刊登 次數)； Facebook(含 Instagram)網 路廣告 110.12.4- 110.12.17(播 出時間) 13萬 6,613次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	91,595	英屬維京群島 商弘日數位科 技股份有限公司 台灣分公司	提升民眾反毒 意識及拒毒效 能	Yahoo、YouTube、 Facebook(含 Instagram)	9萬1,595元包含 Yahoo原生影音 及黃金板位廣告 4萬3,295元、 YouTube片頭片 中影音廣告2萬 4,150元、 Facebook(含 Instagram)影片 貼文廣告2萬 4,150元。
		網路媒體	Yahoo永久連結 新聞稿「刑事 局創意反毒宣 導鑑識中心首 度『直播開箱 』」 110.12.22上架 持續宣導(於網 路平臺上架播 放，無法計算 刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	英屬維京群島 商弘日數位科 技股份有限公司 台灣分公司	提升民眾反毒 意識，強化警 政行銷效益	Yahoo	廠商專案回饋

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	禁止酷刑公約宣導影片	網路媒體	111.1.10上架 持續宣導(於網路平臺上架播放，無法計算刊登次數)	司法科	總預算	刑事警察業務	46,000	緻品會議顧問股份有限公司	提升民眾對禁止酷刑公約內涵及意義之認識	禁止酷刑公約TW YouTube官方頻道	4萬6,000元為影片製作經費

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

主計室：