

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
警政署及所屬合計							-				
刑事警察局							-				
刑事警察局	犯罪預防宣導 短片「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙)	電視媒體	111.4.1- 111.6.30(播出 時間)891次(刊 登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐 意識及有效阻 絕集團施詐管 道	臺視、華視、民 視、中視、原視	公益託播
刑事警察局	「孤毒的剪 影」動畫短片	1、電視媒體 2、網路媒體	1、111.4.1於 網路平臺上架 持續宣導(無法 計算刊登次數) 2、111.4.1- 111.6.30(播出 時間)863次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	甌友音樂股份有 限公司	從家庭角度切 入毒品議題， 強化國人對毒 品危害之認 知。	1、網路平臺上架 cib_tw Instagram 官方帳號、內政部 警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻 道、刑事警察局全 球資訊網 2、臺視、華視、民 視、中視、原視	1、電視媒體為 公益託播。 2、13,000元為 40秒配樂及片頭 影像製作費，揭 露於111年4月執 行情形表；影片 製作費86,000元 已揭露於110年 12月執行情形 表。 3、原規劃於 111.1.19上架， 為優化宣導影片 品質，經重製配 樂及片頭後變更 於111.4.1上 架。
刑事警察局	165防詐學堂- 李玉璽	網路媒體	111.4.29於網 路平臺上架持 續宣導(無法計 算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	12,000	1、老鷹音樂製 作股份有限公司 2、思必達企業 有限公司	提升民眾對假 交友投資詐騙 手法認知及宣 導預防之道	CIB局長室Facebook 粉絲專頁、165全民 防騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方帳 號、內政部警政署 刑事警察局CIB YouTube官方頻道、 刑事警察局全球資 訊網、165全民防騙 網	12,000元為影片 製作經費(包含 李玉璽演出費 8,000元、影片 後製剪輯費 4,000元)，揭 露於111年4月執 行情形表。

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
刑事警察局	「防制一頁式 廣告詐騙」動 畫宣導短片	1、網路媒體 2、電視媒體	1、111.5.10於 網路平臺上架 持續宣導(無法 計算刊登次數) 2、111.6.1- 111.6.30(播出 時間)398次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	CFABC鵝肉麵	提升民眾對一 頁式廣告詐騙 手法認知及宣 導預防之道	1、網路平臺上架 CIB局長室Facebook 粉絲專頁、165全民 防騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方帳 號、內政部警政署 刑事警察局CIB YouTube官方頻道、 刑事警察局全球資 訊網、165全民防騙 網 2、臺視、華視、民 視、中視、原視	1、電視媒體為 公益託播。 2、影片製作費 98,000元，揭露 於111年5月執行 情形表。
刑事警察局	165防詐學堂- 陳樹菊	網路媒體	111.6.28於網 路平臺上架持 續宣導(無法計 算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	25,650	1、陳樹菊(個 人) 2、思必達企業 有限公司 3、渤海國際事 業有限公司	提升民眾對假 冒公務機關詐 騙手法認知及 宣導預防之道	CIB局長室Facebook 粉絲專頁、165全民 防騙Facebook粉絲 專頁、cib_tw Instagram官方帳 號、內政部警政署 刑事警察局CIB YouTube官方頻道、 刑事警察局全球資 訊網、165全民防騙 網	25,650元為影片 製作經費(包含 陳樹菊個人演出 費8,000元、影 片後製剪輯費 4,000元、定位 訪問及活動跟拍 4小時13,650 元)

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

主計室：