

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								687,131				
	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間);265次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.7.1-112.7.31(播出時間);394次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
	莒光園地「防詐欺宣導短片」	拍攝莒光園地「防詐欺宣導短片」	電視媒體	112.7.20於華視莒光園地電視教學節目中播出	預防科	總預算	刑事警察業務	85,000	原力無限有限公司	提升國軍袍澤對於假求職、投資詐欺等常見詐欺手法之認知	華視	
	全家齊反詐騙民全+1	後製與全家便利超商合作之反詐宣導影片	網路媒體	112.7.3於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	思必達企業有限公司	加強推播幽靈包裹相關反詐資訊，以強化識詐宣導效果	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐時尚秀-蔡上機	製作「假投資」反詐騙宣導影片	網路媒體	112.7.9於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、蔡上機國際顧問有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)；112.7.17(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，7月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至7月底共計播出5次，金額為8萬3,631元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	反詐騙宣導廣播廣告	112年反詐宣導劇化插播	廣播媒體	112.5.1-112.10.15(涵蓋期程)： 112.7.1-112.7.31(播出時間)：62次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	27,586	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策之了解	全國治安交通網(FM104.9)	本案總經費14萬9,500元，播至112年10月15日，播出次數計336次，7月份播出62次，金額為2萬7,586元，截至7月底共計播出184次，金額為8萬1,868元
	反詐騙犯罪宣導廣告	防詐學堂系列高發詐騙手法30秒	廣播媒體	112.6.19-112.7.18(涵蓋期程)： 112.7.1-112.7.18(播出時間)：54次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	30,000	綠色和平廣播電臺	加強推播猜猜我是誰、假冒公務機構及假交友投資等常見詐騙手法之宣導，以提升民眾之防詐意識	綠色和平廣播電臺(FM97.3)	本案總經費5萬元，播至112年7月18日，播出次數計90次，7月份播出54次，金額為3萬元，截至7月底共計播出90次，金額為5萬元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	反毒犯罪宣導 廣告	反毒英雄聯 盟-邱涵篇30 秒宣導插播	廣播媒體	112.6.22- 112.7.19(涵蓋 期程): 112.7.1- 112.7.19(播出 時間):432次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	95,545	泰暘廣告有限公 司	加強推播反毒宣導及如何 拒絕毒品誘惑，以提升民 眾之反毒意識	飛碟臺北臺 (FM92.1)、中港 溪(FM91.3)、真 善美(FM89.9)、 民生展望 (FM90.5)、南臺 灣之聲 (FM103.9)、臺 東知本 (FM91.3)、北宜 產業(FM89.9)、 花蓮太魯閣 (FM91.3)、澎湖 社區(FM89.7)、 嘉義之音 (FM91.3)、青春 電臺(FM93.5)	本案總經費 14萬元，播 至112年7月 19日，播出 次數計633次 ，7月份播出 432次，金額 為9萬5,545 元，截至7月 底共計播出 633次，金額 為14萬元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	高發詐騙手法反詐宣導廣告	高發詐騙手法反詐騙宣導託播	廣播媒體	112.7-112.10(涵蓋期程)：112.7.1-112.7.31(播出時間)：1260次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	400,000	1、人人廣播股份有限公司 2、寶島新聲廣播電台股份有限公司 3、台北流行廣播股份有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，並以涵蓋全台收聽區域為原則，於電臺密集投放反詐宣導廣告，以期落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1、好事聯播網：北區(FM98.9)、中區(FM90.3)、南區(FM98.3)、東區(FM93.5) 2、寶島聯播網：基北(FM98.5)、中彰投(FM99.1)、雲嘉(FM91.3)、高屏(FM96.9) 3、POP Radio聯播網：北北基(FM91.7)、桃竹苗(FM90.7)	本案總經費170萬元，於13家電台(每月2家以上)播至112年10月，播出次數計2663次，7月份於3家電台播出1260次，金額為40萬元(好事聯播網15萬元、寶島新聲廣播15萬元、台北流行廣播10萬元)

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。