

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局								592,586				
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	112.8.1- 112.8.31(播 出時間); 338 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效 阻絕集團施詐管道	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
	犯罪預防宣 導短片(白家綺)	製作「白家綺 防詐時尚秀系 列」宣導影片 案	電視媒體	112.8.1- 112.8.31(播 出時間); 367 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	112.8.1- 112.8.31(播 出時間); 363 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及 話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	112.8.1- 112.8.31(播 出時間); 301 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題 ，強化國人對毒品危害之 認知	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	「街友改造計畫」反詐動畫	知名動畫家啾啾妹製作反詐動畫案	網路媒體	112.8.13於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	啾樂創意有限公司	聚焦假交友(假投資)詐騙案例，提醒民眾慎選投資管道，不輕信來源不明或不合理的投資	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)；112.8.21(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，8月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至8月底共計播出6次，金額為9萬8,631元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	反詐騙宣導廣 播廣告	112年反詐宣 導劇化插播	廣播媒體	112.5.1- 112.10.15(涵 蓋期程)： 112.8.1- 112.8.31(播 出時間)：62 次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	27,586	警察廣播電臺	加強國人對112年反詐政策 之了解	全國治安交通 網(FM104.9)	本案總經費14 萬 9,500 元， 播 至 112 年 10 月 15 日，播出 次 數 計 336 次 ， 8 月 份 播 出 62 次，金額為 2 萬 7,586 元， 截 至 8 月 底 共 計 播 出 246 次 ， 金 額 為 10 萬 9,454 元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	高發詐騙手法 反詐宣導廣告	高發詐騙手法 反詐騙宣導託 播	廣播媒體	112.7- 112.10(涵蓋 期程): 112.8.1- 112.8.31(播 出時間):431 次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	400,000	1、中國廣播股 份有限公司 2、警察廣播電 臺 3、台灣全民廣 播電台股份有 限公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，並以涵蓋全 台收聽區域為原則，於電 臺密集投放反詐宣導廣告 ，以期落實分層分眾分齡 之宣導，大幅提升反詐宣 導能見度	1、中廣流行 網：全區 (FM103.3) 2、全國治安交 通網：全區 (FM104.9) 3、News98：北 區 (FM98.1)	本 案 總 經 費 170 萬 元 ， 於 13 家 電 台 (每 月 2 家 以 上) 播 至 112 年 10 月 ， 播 出 次 數 計 2,954 次，8 月 份 於 3 家 電 台 播 出 431 次 ， 金 額 為 40 萬 元 (中 國 廣 播 股 份 有 限 公 司 15 萬 元 、 警 察 廣 播 電 臺 10 萬 元 、 台 灣 全 民 廣 播 電 台 股 份 有 限 公 司 15 萬 元) ； 截 至 8 月 底 共 於 6 家 電 台 播 出 1,982 次 ， 金 額 為 80 萬 元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。