

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								9,906,031				
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導影片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間); 214 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識 及有效阻絕集團施 詐管道	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播
	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間); 203 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙 手法及話術	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播
	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導影片案	電視媒體	112.11.1- 112.11.30(播 出時間); 174 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒 品議題，強化國人 對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	防詐宣導動畫 —防制「解除 分期付款」詐 騙手法	製作「防制 『解除分期付 款』詐騙手 法」防詐宣導 動畫案	網路媒體	112.11.13於 網路平臺上架 持續宣導(無 法計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	148,500	黃柏瑞	藉由貼近民眾生活 之劇情設計及角色 對話，吸引民眾目 光並產生共鳴，以 潛移默化方式使民 眾對詐騙關鍵字產 生印象，並了解防 詐之道	CIB局長室Facebook粉 絲專頁、165全民防騙 Facebook粉絲專頁、 cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警政署刑 事警察局CIB YouTube 官方頻道、刑事警察局 全球資訊網、165全民 防騙網	
	「毒境之戰」 反毒宣導動畫	製作「反毒宣 導動畫」案	網路媒體	112.11.29於 網路平臺上架 持續宣導(無 法計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,200	林旅歐	以暗黑風格的電動 遊戲畫面，帶出主 角面臨層層毒品關 卡，做出不同選擇 將導致不同結局之 情境，呈現毒品對 於身心造成不可逆 的殘害侵蝕，以強 化年輕族群反毒意 識。	CIB局長室Facebook粉 絲專頁、165全民防騙 Facebook粉絲專頁、 cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警政署刑 事警察局CIB YouTube 官方頻道、刑事警察局 全球資訊網、165全民 防騙網	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	【機智社團生活】Ep1電商創業社：反詐大使-蔡昌憲	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明詐騙集團偽裝成假買家的詐騙手法，提醒網路賣家注意，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	CIB局長室Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、	本案總經費2,295萬8,000元，用於12部主題影片之拍攝、製作及網路媒體宣導，11月份播出4部影片，金額為765萬2,664元，截至11月底共計播出12部影片，金額為2,295萬8,000元
	【機智社團生活】Ep2量子力學社：喪屍老爸	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，說明假網路購物的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網、5大網路通路廣告(Google影音聯播網、Youtube、FB、	
	【機智社團生活】Ep3外語交換社：吳鳳	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，呈現常見網路交友的詐騙手法，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	IG、LINE)及聯播網影音廣告(論壇、社群、新聞、美食、旅遊、電玩遊戲、音樂、醫療保健、資訊科技)、APP聯播網影音廣告(交通、攝影、生活資訊、遊	
	【機智社團生活】Ep4電競社：統神	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.11.13於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,913,166	民視文化事業股份有限公司	透過社團活動老師與學生互動的情境，提醒民眾勿為高薪當車手、收簿手以及所需負擔之法律責任，以期加深民眾印象，提升反詐騙宣導效果	戲、工具、影音、新聞、美食、金融、OTT)	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「#176法客話 題 想詐騙我 ，沒那麼容 易！」反詐宣 導Podcast	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112.11.20於 網路平臺上架 持續宣導(無 法計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	365,000	民視文化事業 股份有限公司	透過訪談形式，分 享警察機關與政府 部門如何面對詐騙 案件，以期建立民 眾防詐意識，提升 反詐騙宣導效果	法客電台 BY 法律白話 文運動 Plain Law Radio的Podcast平臺	本案總經費 191萬5,000元 ，用於知名網 紅合作反詐影 片2部、反詐 圖文分享30篇 及Podcast宣 導節目1檔， 11月份分享反 詐圖文30篇及 播出Podcast 宣導節目1檔 ，金額為71萬 5,000元，截 至11月底共計 播出影片2 部、分享圖文 30篇及播出 Podcast宣 導節目1檔，金 額為191萬 5,000元
	「解除分期付 款、假交友、 AI變臉、假檢 警、假網拍、 猜猜我是誰、 不明連結、假 投資」反詐宣 導圖文30篇	112年反詐影 片製拍及媒體 行銷計畫	網路媒體	112.11.2- 112.11.27於 網路平臺上架 持續宣導(無 法計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	350,000	民視文化事業 股份有限公司	與橫跨多元類別的 30位網紅合作發布 反詐圖文，藉由其 與粉絲互動之密切 性，透過經驗分 享、資訊提醒，讓 反詐宣導無所不在	豬豬隊友 Scott & Wendy、尼胖Nipang、佩 吉的生活點滴、Wenwen小 姐和寶貝們、妮妮NIYA、 54nn我是恩恩、黑羽 live、瑩真律師、Ann Chiu安秋、哈囉~I'm 蘋 果、欸！凱莉（嘎機 長）、Irene麻糬、Guang 小光、葉婷、咪蕾、艾芮 卡、陽陽YangYang、YO! CINDY、米鹿DeerDeer、 wamu醬、沙沙在山上 Mountain Sasa、天天- HAN、SUFULAY (yuhuanfu)、崔瓊瓏 Tristan H.、阿波這一 家、低脂卡羅、荒城、林 林林林林依瑩、Linly 靈 琍、於沁人計30位的 Instagram官方帳號、 Facebook粉絲專頁或痞客邦	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	手機蓋板廣告-防詐廣告推播	112年反詐影片製拍及媒體行銷計畫	網路媒體	112.10.17-112.11.30(涵蓋期程)； 112.11.1-112.11.30於網路平臺上架持續宣導(無法計算刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	1,276,667	民視文化事業股份有限公司	透過多家知名網路新聞媒體投放蓋板聯播網廣告，進行防詐廣告推播，吸引民眾點閱，以期加強民眾印象，提升反詐騙宣導效果	商業周刊、天下雜誌、TVBS新聞、東森新聞、Ettoday東森新聞雲、台視新聞、中視新聞、聯合報、民視新聞、自由時報等網路新聞媒體	本案總經費191萬5,000元，網路平臺上架期間自112年10月17日至112年11月30日，無法計算刊登次數，11月份金額為127萬6,667元，截至11月底金額共計191萬5,000元
	YOYO Live Show 與民有約	製作112年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」案	廣播媒體	112.3-112.12(涵蓋期程)； 112.11.22(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	1、正聲廣播股份有限公司 2、原采有限公司	以反詐騙犯罪預防宣導為主題，建立民眾反詐概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費含製作費用共計15萬8,631元，播至112年12月，播出次數計10次，11月份播出1次，金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為14萬3,631元

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	---------	----

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。