

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局								240,000				
	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	113.1.1- 113.1.31(播 出時間);257 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識 及有效阻絕集團施 詐管道	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播
	「認識詐騙- 黑面」犯罪預 防宣導短片	製作「黑面 (林郁順)防詐 時尚秀系列」 宣導影片案	電視媒體	113.1.1- 113.1.31(播 出時間);245 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙 手法及話術	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播
	「孤毒的剪 影」動畫短片	製作「孤毒的 剪影」動畫宣 導短片案	電視媒體	113.1.1- 113.1.31(播 出時間);279 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒 品議題,強化國人 對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民 視、原視	公益託播
	專題報導: 行政輔導先行 司法作為後盾 預防曝險少年 偏離常軌	「聯合文學雜 誌」警政行銷 廣告案	平面媒體	113.1.1(播出 時間);1次 (刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	40,000	聯經出版事業 股份有限公司	透過專題報導,強 化國人對少年犯罪 預防之認知	聯合文學雜誌2024年1 月號(471期)	

警政署及所屬(含國營事業、基金、財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「假投資詐騙 實例說明」宣 導短片	製作反詐宣導 短影片案	網路媒體	113.1.19於網 路平臺上架持 續宣導(無法 計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	50,000	參實整合行銷 股份有限公司	以假投資詐騙之真 實案例聚焦說明假 投資受騙步驟及可 能遇到之情境，強 化國人防範假投資 詐騙之意識	CIB局長室Facebook粉 絲專頁、165全民防騙 Facebook粉絲專頁、 cib_tw Instagram官方 帳號、內政部警政署刑 事警察局CIB YouTube 官方頻道、刑事警察局 全球資訊網、165全民 防騙網	
	點擊「反詐世 家 EP4 世界 反詐大賽 陳 德烈篇」宣導 影片提升粉絲 專頁曝光次數	投放Facebook 廣告增加 「165全民防 騙」粉絲專頁 曝光次數及觸 及人數案	網路媒體	113.1.20於網 路平臺上架持 續宣導(無法 計算刊登次 數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	150,000	潮網科技股份 有限公司	增加「165全民防 騙」粉絲專頁曝光 度，使民眾更容易 觸及最新防詐資訊 ，提升反詐騙宣導 效果	Facebook	

製表：

覆核：

單位主管：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。